

Mediadaten 2026

Gültig ab 01.01.2026



myheimat: Ihr regionaler Werbepartner für Print und Online





Marken- und Produktwelten



Stadtmagazine | Portal

myheimat steht für authentische, lokale Inhalte. Als Bürgerreporter-Magazin bindet es die Leser aktiv ein und ergänzt ihre Beiträge durch spannende Reportagen und Ratgeberthemen. Mit einer Auflage von über 1 Million Exemplaren, die kostenlos an alle Haushalte und Auslagestellen verteilt wird, erreicht myheimat eine starke Leser-Blatt-Bindung – sowohl im Print als auch online.



UNTERWEGS IN ...

Mit den Sonderausgaben „myheimat unterwegs in ...“ präsentieren wir die schönsten Städte und Gemeinden Schwabens. Das Magazin wird kostenlos an Auslagestellen verteilt und bietet Lesern hochwertige, sorgfältig recherchierte Inhalte aus ihrer Heimat. So wird „unterwegs in“ zu einem beliebten Sammelstück, das zur Entdeckung der Region inspiriert.

WOHNOASE

Mit der Wohnase erreichen Sie eine spitze Zielgruppe von Bauherren, Renovierern und Gartenliebhabern in der ganzen Region. Das Fachmagazin liefert lokale Reportagen und Expertenbeiträge rund um die Themen Bauen, Wohnen, Energie und Garten. Die Wohnase ist kostenlos an über 400 Auslagestellen und online verfügbar und wird von der Zielgruppe geschätzt und gesammelt.



AzubiMovie ist der unkonventionelle Ausbildungsratgeber für Jugendliche, Eltern und Lehrer. Die crossmediale Plattform inspiriert durch authentische Interviews und Unternehmensporträts und unterstützt mit hilfreichen Tipps für die Bewerbung. AzubiMovie ist kostenlos auf allen für die Zielgruppe relevanten Kanälen verfügbar und hat sich als wertvoller „Buddy“ beim Thema Ausbildung etabliert.



Unser Vertriebsteam



Oliver Kiehn
Geschäftsleitung

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 36
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
oliver.kiehn@myheimat.de



Juliana Fink
Leitung Verkauf

aichacher, friedberger
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 50
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
juliana.fink@myheimat.de



Mattia Orzano
Leitung Verkauf

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 52
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
mattia.orzano@myheimat.de



Romy Dornhauer
Mediaberatung

dillinger
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 58
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
romy.dornhauer@myheimat.de



Nicolé Hutzler
Mediaberatung

neusässer, schwabmünchen
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 54
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
nicole.hutzler@myheimat.de



Antonietta Arcuri
Mediaberatung

WOHNÖASE, meitingen
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 51
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
antonietta.arcuri@myheimat.de



Corinna Treffler
Mediaberatung

königsbrunner
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 56
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
corinna.treffler@myheimat.de



Stefanie Rauh
Mediaberatung

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 57
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
stefanie.rauh@myheimat.de



Carla Niederleitner
Mediaberatung

günzburger
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 53
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
carla.niederleitner@myheimat.de



Saskia Sterzel
Mediaberatung

gerthofer
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 55
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
saskia.sterzel@myheimat.de



Sara Murari
Mediaberatung

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 59
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
sara.murari@myheimat.de



Britta Wiedemann
Team-Assistenz

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 32
Fax: 0821 - 25 92 84 - 19
britta.wiedemann@myheimat.de



Unser Redaktionsteam



Joachim Meyer
Leitung
Redaktion

aichacher, friedberger, königsbrunner
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 45
joachim.meyer@myheimat.de



Florian Handl
Redaktion

meitinger, neusässer, gersthofer
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 41
florian.handl@myheimat.de



Madlen Ellmenreich
Redaktion

schwabmünchen, günzburger
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 46
madlen.ellmenreich@myheimat.de



Sandra Kost
Redaktion

dillinger, WOHNÖASE
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 44
sandra.kost@myheimat.de



Alisa Messner
Leitung
Redaktion

AZUBI MOVIE
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 42
alisa.messner@myheimat.de



Luca-Marie Zapf
Social Media
Werkstudentin AZUBI MOVIE

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 49
luca-marie.zapf@myheimat.de



Yanica do Amaral Thoma
Social Media
Werkstudentin AZUBI MOVIE

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 59
yanica.doamaralthoma@myheimat.de



Anastasia Chamanova
Social Media

Werkstudentin myheimat
Telefon: 0821 - 25 92 84 - 48
anastasia.chamanova@myheimat.de



Unser Kreativteam



Serona Wolf
Leitung
Grafik | Kreativservice

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 65
serona.wolf@myheimat.de



Anina Rügemer
Grafik | Kreativservice

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 62
anina.ruegemer@myheimat.de



Julia Dannath
Grafik | Kreativservice

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 61
julia.dannath@myheimat.de



Michelle Tobies
Grafik | Kreativservice
Auszubildende

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 64
michelleceline.tobies@myheimat.de



Mona Wiedemann
Grafik | Kreativservice
Auszubildende

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 66
mona.wiedemann@myheimat.de



Katrin Renner
Marketing

Telefon: 0821 - 25 92 84 - 33
katrin.renner@myheimat.de



Allgemeine Verlagsangaben



Marketing- & Sales- Service Augsburg GmbH

Curt-Frenzel-Str. 2
86167 Augsburg
Fon: 08 21 - 25 92 84 - 0
Fax: 08 21 - 25 92 84 - 19
Amtsgericht Augsburg:
Augsburg HRB 24187

Geschäftsführer

Matthias Schmid, Andreas Schmutterer

Bankverbindung

Marketing- & Sales-
Service Augsburg GmbH
Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE94 7205 0000 0250 2707 17
BIC: AUGSDE77XXX

Verkaufsteam

Fon: 08 21 / 25 92 84 - 12
Fax: 08 21 / 25 92 84 - 19
E-Mail: anzeigen@myheimat.de
www.myheimat.de

Stadtmagazine Ausgaben

Aichach, Friedberg, Gersthofen, Königsbrunn/Königsbrunn XXL mit Bobingen, Meitingen/Meitingen XXL mit Wertingen, Neusäß/Neusäß XXL mit Stadtbergen, Schwabmünchen

Erscheinungsweise Ausgaben Erscheinungsweise

monatlich (Termine auf S. 9)
Günzburg/Günzburg XXL mit Burgau, Dillingen/Dillingen XXL mit Lauingen
monatlich (Termine auf S. 10)

Schlussstermin

Montag der Vorwoche für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen. Bei Feiertagen vor dem Erscheinterrmin verschiebt sich der Anzeigenschluss dementsprechend nach vorne.

Preise

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlungen sind sofort nach Erhalt der Rechnungen fällig.

PR-Service: Beratung, Text, Foto und Gestaltung 25% Aufschlag auf den Anzeigenpreis.

Gestaltungspauschale: Bei Neugestaltung und Änderungen aller gewerblichen Anzeigen sowie digitalen Werbeformen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von € 18,00 zzgl. MwSt. berechnet. Die Gestaltungspauschale wird auf der Anzeigenrechnung dem Nettopreis hinzugerechnet und ist nicht rabattfähig. Bei Anlieferung druckfertiger Anzeigenmotive wird die Gestaltungspauschale nicht erhoben.

Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis.

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für alle Print- und Online-Produkte der Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH (ab Seite 23). Sie finden die AGB auch auf www.myheimat.de



Technische Daten

Format	<p>myheimat Stadtmagazine und <i>unterwegs in</i> 210 mm breit x 289 mm hoch, randabfallend beschnitten, Beschnitt: 5 mm, min. 4 mm textfreie Anzeigenfläche vom Rand des Dateiformats ohne Beschnitt, Panorama 430 breit x 299 mm hoch</p> <p>AzubiMovie, Wohnoase und die myheimat Jahrbücher 210x297mm, randabfallend beschnitten, Beschnitt: 3 mm, min. 4 mm textfreie Anzeigenfläche vom Rand des Dateiformats ohne Beschnitt, Panorama 426 breit x 303 mm hoch</p>
Satzspiegel	192 mm breit x 267 mm hoch
Farben	Farbanzeigen sind in CMYK anzulegen. Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) werden grundsätzlich in Euroskala-farben umgesetzt. Prozessbedingte Farbabweichungen sind möglich und berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
Druckunterlagen	<p>Druckunterlagen sind digital anzuliefern an anzeigen@myheimat.de</p> <p>myheimat Stadtmagazine und unterwegs in: Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISONewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads. Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 23 Punkt 4.</p> <p>Dateiformat: PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil</p> <p>AzubiMovie, Wohnoase und die myheimat Jahrbücher: Das aktuelle Farbprofil Farbprofil PSO Coated v3 (FOGRA51) finden Sie unter http://www.eci.org/ Die Daten als standardisiertes PDF (z. B. PDF X-4) exportieren. Gelieferte Druckdaten werden von Verlagsseite nicht Korrektur gelesen. Offene Daten nur nach Absprache. Schriften müssen mitgeliefert werden.</p>
Bilder	<p>Bilder sind mit 300 dpi abzuspeichern.</p> <p>Eine niedrigere Auflösung führt zu Qualitätsverlusten.</p>
Schriften	Mindestens 6 Punkt, farbiger/negativer Text: 8 Punkt halbfett, Schwarztext nur mit 100% Schwarz anlegen, Schriften sind ins PDF einzubinden oder zu vektorisieren.



Fragen zu den technischen Daten?

Ich bin gerne für Sie da! Serona Wolf, Leitung Grafik/Kreativservice • Tel.: 0821 - 25 92 84 - 65 • E-Mail: grafik@myheimat.de



Stadtmagazine und Onlineportal

**Ihre crossmediale Werbeplattform
in Bayerisch-Schwaben**

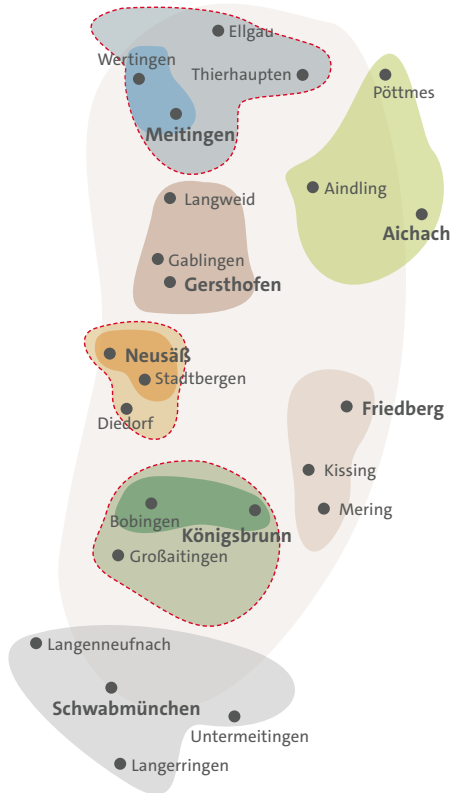
Mit einer jährlichen Gesamtauflage von über 1,1 Millionen Exemplaren erreichen die myheimat-Stadtmagazine mehr als 300.000 kaufkräftige Bürger in Bayerisch-Schwaben.

Dank unserer lokalen Bürgerreporter und der Verknüpfung zu den myheimat-Onlineportalen bieten wir eine einzigartige Leser-Blatt-Bindung. Werbetreibende profitieren von maßgeschneiderten Werbemöglichkeiten in neun lokalen Stadtmagazinen.

Alle Print-Anzeigen erscheinen zusätzlich und automatisch auf der lokalen myheimat-Website. So erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft und sprechen Ihre Zielgruppe mit maximaler Effizienz an – sowohl im Print als auch online.



myheimat Stadtmagazine Augsburg Umland Verbreitungsgebiet und Auflagen



Ausgaben	Auflage	Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Aichach	8.530	01/2026*	10.01.2026	15.12.2025
Friedberg	11.660	02/2026**	07.02.2026	23.01.2026
Gersthofen	9.725	03/2026*	07.03.2026	20.02.2026
Königsbrunn	11.100	04/2026**	04.04.2026	23.03.2026
Königsbrunn XXL mit Bobingen	16.975	05/2026*	02.05.2026	20.04.2026
Meitingen	10.415	06/2026**	06.06.2026	22.05.2026
Meitingen XXL mit Wertingen	14.385	07/2026*	04.07.2026	22.06.2026
Neusäß	9.730	08/2026**	01.08.2026	20.07.2026
Neusäß XXL mit Stadtbergen	15.450	09/2026*	05.09.2026	24.08.2026
Schwabmünchen	7.100	10/2026**	02.10.2026	21.09.2026
		11/2026*	07.11.2026	26.10.2026
		12/2026**	05.12.2026	23.11.2026
Gesamt	68.260 – 83.825	Jahrbuch	Mitte Dezember	Ende November

*Achtung: Alle 2 Monate XXL-Haushaltsverteilung in *Wertingen, *Bobingen und *Stadtbergen.



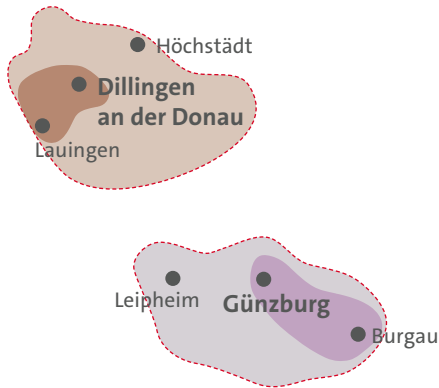
Die Stadtmagazine als E-Paper ansehen

Bei Feiertagen vor dem Erscheinetermin verschiebt sich der Anzeigenschluss dementsprechend nach vorne.

Die jeweiligen Umriss entsprechen dem Verbreitungsgebiet je Stadtmagazin (Haushaltsverteilung + Auslagestellen)



myheimat Stadtmagazine Günzburg und Dillingen Verbreitungsgebiet und Auflagen



Ausgaben	Auflage	Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Günzburg	9.790	01/2026*	17.01.2026	05.01.2026
Günzburg XXL mit Burgau	14.220	02/2026*	14.02.2026	02.02.2026
Dillingen	9.905	03/2026*	14.03.2026	02.03.2026
Dillingen XXL mit Lauingen	14.640	04/2026*	18.04.2026	07.04.2026
Gesamt	19.695 – 28.860	05/2026*	16.05.2026	04.05.2026
		06/2026*	20.06.2026	08.06.2026
		07/2026*	18.07.2026	06.07.2026
		08/2026*	14.08.2026	03.08.2026
		09/2026*	19.09.2026	07.09.2026
		10/2026*	17.10.2026	05.10.2026
		11/2026*	14.11.2026	02.11.2026
		12/2026*	12.12.2026	30.11.2026
		Jahrbuch	Ende Dezember	Ende November

*Achtung: Alle 2 Monate XXL-Haushaltsverteilung in *Lauingen und *Burgau

Die jeweiligen Umrisse entsprechen dem Verbreitungsgebiet je Stadtmagazin (Haushaltsverteilung + Auslagestellen)



Die Stadtmagazine als E-Paper ansehen

Bei Feiertagen vor dem Erscheinetermin verschiebt sich der Anzeigenschluss dementsprechend nach vorne.



Magazin: Formate und Preise

Preise je Anzeige (**print inkl. online**) und Ausgabe (**Breite x Höhe**) zzgl. Mwst.

IHR VORTEIL: Ihre Anzeige erscheint automatisch für einen Monat auf www.myheimat.de.

Formate und Preise gelten auch für den **Stellenmarkt!**

Cover-Anzeige



Format: 215 x 62,5 mm*
Preis: 529,-

1/2 Seite quer



Format: 192 x 131,6 mm
Preis: 669,-

1/2 Seite hoch



Format: 94 x 267 mm
Preis: 669,-

1/4 Seite hoch



Format: 94 x 131,6 mm
Preis: 399,-

1/4 Seite quer



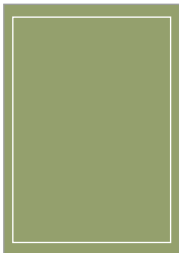
Format: 192 x 64 mm
Preis: 399,-

1/8 Seite



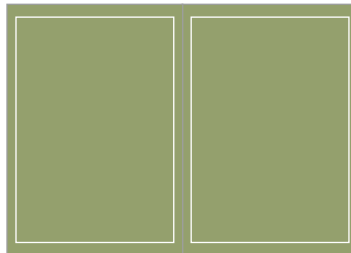
Format: 94 x 64 mm
Preis: 235,-

1/1 Seite



Format: 220 x 299 mm*
Preis: 1149,-

2/1 Panoramaanzeige



Format: 430 x 299 mm*
Preis: 1899,-

Sonderformate

- U4 +15%
- U2, U3 +10%
- 3/8 Seite quer 515,-
Format: 143 x 131,6 mm
- 3/8 Seite hoch 515,-
Format: 94 x 199 mm
- 3/4 Seite quer 875,-
Format: 192 x 199 mm
- 3/4 Seite hoch 875,-
Format: 143 x 267 mm
- 1/16 Seite quer 125,-
Format: 94 x 30 mm
- 1/16 Seite hoch 125,-
Format: 45 x 64 mm

Alle weiteren Formate auf Anfrage



Anzeigenflächen auf der Website

Darstellung aller Print-Motive als rollierende Werbeflächen, auf der jeweiligen Ortsseite, harmonisch nach passenden Anzeigengrößen in drei Werbefenstern aufgeteilt

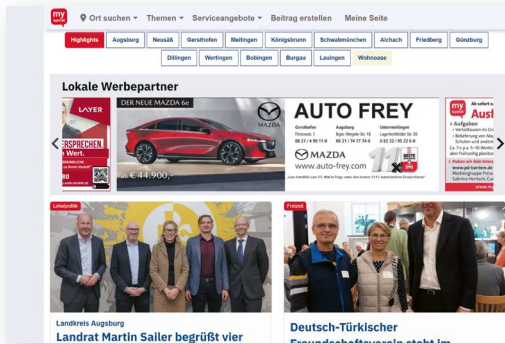
* inkl. 5 mm Beschnitt;
min. 4 mm textfreie Anzeigenfläche vom Rand des Dateiformats ohne Beschnitt

Nr.	Bauen & Wohnen	Wellness & Gesundheit	Sonderthemen	Saisonthemen
01/2026	Immobilien	Urlaub & Reise	Trends für 2026	Neujahrsvorsätze & Lifestyle
02/2026	Inneneinrichtung & Smart Living	Zahnpflege & Ästhetik	Recht & Steuer & Finanzen	Fasching & Valentinstag
03/2026	Heizung & Sanitär	Start in die Zweiradsaison	Autopflege & Reifenwechsel	Hören und Sehen / Pflege / Ostern
04/2026	Garten- und Grabpflege	Fußgesundheit & Wellness	Fit & Aktiv in den Frühling	Feste & Feiern / Versicherungen
05/2026	Renovierung & Modernisierung	Naturheilkunde & Alternativmedizin	Pflege & Altersvorsorge	Direktvermarkter & Hofläden
06/2026	Hausbau & Immobilien	Apotheke & Gesundheitsvorsorge	E-Mobilität	Biergarten und Grillsaison
07/2026	Regionales Handwerk	Vital im Alter	Autoreparatur & Sommercheck	Urlaubscheck für die Zähne
08/2026	Haustechnik & Sicherheitstechnik	Gutes für Körper & Seele	Eventplanung & Partyorganisation	Freizeit- und Ausflugstipps
09/2026	Wärme und Strom	Gesunde Ernährung	Recht & Steuern & Finanzen	Tag der Zahngesundheit
10/2026	Garten im Herbst	Gesund durch den Herbst	Autopflege & Reifenwechsel	Zeit der Trauer und Gedenken
11/2026	Wohntrends / Leben mit Holz	Besser Hören und Sehen / Pflege	Finanzen & Versicherungen	Adventszeit & Vorweihnachtsstimmung
12/2026	Nachhaltiges Bauen & Energie sparen	Beauty & Wellness für den Winter	Winteraktivitäten	Weihnachten & Jahresausklang



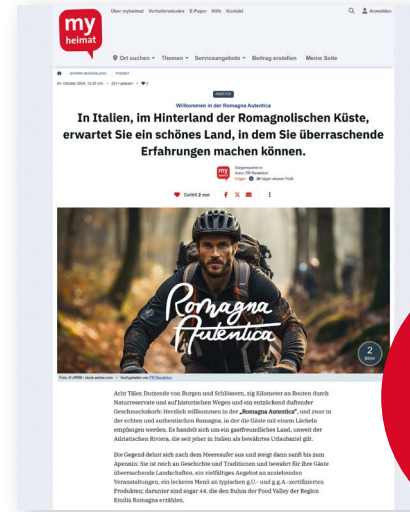
Onlinewerbung auf myheimat.de

Werben Sie punktgenau und ohne Streuverluste! Jeder myheimat-Standort hat ein eigenes Stadtportal. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt vor Ort – in einem oder beliebig vielen Postleitzahlgebieten. Gerne beraten wir Sie persönlich, wie Sie Ihre Kampagne optimal gestalten. Kontakt: Tel. 0821 - 25 92 84 - 12, E-Mail: anzeigen@myheimat.de



Gestaltete Werbeflächen

- **Anzeigen auf der Website:** Ihre Print-Anzeige erscheint automatisch auf myheimat.de. Die Werbeflächen können auch separat (ohne Print-Anzeige) mit individuellen Motiven belegt werden.
Preis: ab 149,- € pro Standort/Monat; 192 x 64 mm, pdf
- **Gestaltete Top-Fläche:** Wir integrieren Ihre Werbung prominent im redaktionellen Inhalt. Nutzen Sie die Fläche flexibel – als Teaser zu Ihrem PR-Beitrag oder als Direkt-Anzeige zur Verlinkung auf Ihre Website. Wir gestalten nach Ihren Wünschen (inkl. Animationen, Verlinkungen oder Gewinnspielen)
Preis: ab 299,- € pro Standort/Monat; 200 mm x 67 mm, pdf



- 1.1 - 1.2 Mio. Seitenaufrufe jeden Monat
- 150.000-200.000 User (Visits)
- 10-30.000 Aufrufe je Lokalseite
- lange Verweildauer
- sehr hohe Suchmaschinenrelevanz

Online-PR-Artikel

PR-Beitrag oder Stellenausschreibung: Bieten Sie wertvollen Inhalt oder suchen neue Mitarbeiter? Ihr Beitrag bleibt mindestens 12 Monate online und wird durch Links und hohe Google-Sichtbarkeit besser gefunden.

Preis:

Eigenleistung: 99,- € pro Artikel und myheimat-Standort
Erstellung durch myheimat: ab 199,- € (inkl. Redaktions-Support)
Bildformat: 297 mm x 149 mm



Social Media & Online-Game

Verstärken Sie Ihren Beitrag durch gezielte Social-Media-Werbung auf Facebook und Instagram – Meta Werbebudget im Preis inklusive.

Social Media Boost

Ein professionell gestalteter **Bildbeitrag** inklusive **Effekt** und **Logo-Platzierung**. Kreativ und **individuell** umgesetzt von unserem Team.

Preis: ab 399,- € pro Kampagne;
Statische Werbe-Ad auf Instagram & Facebook
Animationen und mehrteilige Kampagnen auf Anfrage



Social Media Boost erklärt:
Vorteile, Ziele und Beispiele
von Azubimovie



Fragen zur Onlinewerbung
oder Social Media?

Ich bin gerne für Sie da!

Mattia Orzano, Leitung Verkauf

Tel. 0821 - 25 92 84 - 52

E-Mail: mattia.orzano@myheimat.de



Personalisiertes Online-Game

Nutzen Sie **Gamification**, um Ihre Marke spielerisch erlebbar zu machen. Wir entwickeln ein **individuelles Spiel** passend zu Ihrem Marketingziel, ideal für **Events oder Verlosungen**.

Preis: ab 299,- € (inkl. Gestaltung)





Jahrbücher

Zum Jahresende veröffentlichen wir in allen Standorten **hochwertige Jahrbücher**. In enger Zusammenarbeit mit den Stadtverwaltungen erstellen wir eine Chronik aus den **Highlights des Jahres**.

Die Jahrbücher sind mehr als nur ein Rückblick: Sie sind eine Mischung aus Jahreschronik und Stadtinformationsbroschüre, die Interviews mit lokalen Persönlichkeiten, Verzeichnisseiten und spannende Jahresrückblicke enthält.

Mit 40 bis 76 Seiten auf **hochwertigem Papier** sind unsere Jahrbücher ein wertvolles Sammelstück. Nutzen Sie unsere **speziellen Anzeigen- und PR-Pakete**, um Ihr Unternehmen optimal zu präsentieren – ob Sie ein Jubiläum hatten, neue Produkte auf den Markt gebracht oder sich einfach mit Bild und Text darstellen möchten.



**Anzeige mit PR-Bericht im Jahrbuch
UND online auf der lokalen myheimat-Seite!**

Fragen zu den Jahrbüchern? Ich berate Sie gerne!
Julia Fink, Leitung Verkauf | Tel. 0821 - 25 92 84 - 50
E-Mail: anzeigen@myheimat.de



Jahrbuch-Pakete Anzeigenschluss 30.11.2026

				Listenpreis:	Sonderpreis:
Bronze Paket	1/8 Seite Anzeige + 1/4 Seite PR-Bericht		=	694,-	429,-
Silber Paket	1/4 Seite Anzeige + 1/4 Seite PR-Bericht		=	794,-	599,-
Gold Paket	1/2 Seite Anzeige + 1/2 Seite PR-Bericht		=	1394,-	1049,-
Platin Paket	1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite PR-Bericht		=	2294,-	1899,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und je Ausgabe
Siehe Maße für Magazindruck auf S.17



UNTERWEGS IN...

Mit myheimat *unterwegs in ...* stellen sich Städte und Gemeinden mit ihren Highlights vor. Das Magazin ist der perfekte Begleiter für Ausflüge und Events in der Region. Werbepartner können sich in diesem attraktiven Umfeld präsentieren und ihre Zielgruppe direkt ansprechen.



Für Firmenkunden:
Unterstützen Sie Ihre Gemeinde mit einer Anzeige.

Für Gemeinden:
Präsentieren Sie Ihre Stadt auf zwei halben Seiten in unserem Magazin.

Format: 94 x 64 mm
Preis: 235,- €
Format: 94 x 131,6 mm
Preis: 399,- €

2.000 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)
und 4-5 Fotos
Preis: 500,- €

Ausgabe	Erscheinetermin	Anzeigenschluss
Augsburg und Umgebung	12.05.2026	27.04.2026

Alle Preise zzgl. MwSt. und je Ausgabe
Siehe weitere Maße für Zeitungsdruck auf S. 11



**WEIT ÜBER 400
AUSLAGESTELLEN
IN DER REGION**

NEU
IHR REICHWEITEN-PLUS!
Zusätzlich in der
E-Paper-Nord-Ausgabe
der **Augsburger**
Allgemeinen mit **28.153**
Abonnenten



E-Paper



myheimatwohnoase

Das regionale Fachmagazin für Bauen, Wohnen & Garten, die Wohnoase, erreicht genau Ihre Zielgruppe: Hausbesitzer, Bauherren und Gartenliebhaber. Unser Magazin deckt mit vielen Fachbeiträgen alle relevanten Themen ab – von Neubau und Sanierung bis hin zu Energie und Gartengestaltung.

Werben Sie gezielt und ohne Streuverluste! Nutzen Sie unser Printmagazin mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren und zusätzlich das Online-Portal auf www.myheimat.de/wohnoase.

Werbepakete: Anzeige + PR-Artikel	
Doppelseite (1/1 Anzeige + 1/1 PR)	2.149,-
Ganze Seite (1/2 Anzeige + 1/2 PR)	1.249,-
Halbe Seite (1/4 Anzeige + 1/4 PR)	749,-
Anzeigenpreise	
Format: 1/8 quer (94 x 64 mm) Preis: 259,- €	Format: 1/2 hoch (94 x 267 mm) Preis: 789,- €
Format: 1/4 hoch (94 x 131,6 mm) Preis: 439,- €	Format: 1/2 quer (192 x 131,6 mm) Preis: 789,- €
Format: 1/4 quer (192 x 64 mm) Preis: 439,- €	Format: 1/1 (216 x 303 mm inkl. Beschnitt) Preis: 1.299,- €



FRÜHJAUSGABE
Erscheinungstermin **09.04.26**
Anzeigenschluss **30.03.26**

HERBSTAUSGABE
Erscheinungstermin **22.10.26**
Anzeigenschluss **12.10.26**

Paketpreise für die Schaltung im Magazin und Ausspielung der Werbung online auf myheimat.de/wohnoase/

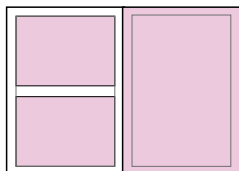
Alle Preise zzgl. MwSt.



Magazin-Pakete: *

- + Stellenanzeige print und online**
- + PR-Fläche für Firmen-Steckbrief oder PR-Artikel*
- + Azubi-Interview*
- + Integration ins Game „Ausbildungsmatching“

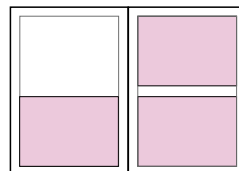
GOLD



1/1-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **2.399,-€**

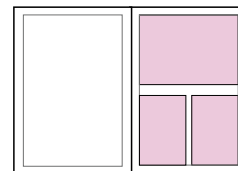
SILBER



1/2-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **1.499,-€**

BRONZE



1/4-Seite Anzeige + 1/4-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **979,-€**

Einzelanzeigen: **

1/1 Seite

216 mm x 303 mm
(randabfallend, inkl. 3 mm Beschnitt)

Preis: **1.599,-€**

1/2 Seite quer

192 mm x 131,6 mm

1/2 Seite hoch

94 mm x 131,6 mm

Preis: **1.089,-€**

1/4 Seite quer

192 mm x 64 mm

1/4 Seite hoch

94 mm x 131,6 mm

Preis: **579,-€**

1/8 Seite quer

94 mm x 64 mm

Preis: **389,-€**

* PR-Fläche und Azubi-Interviews werden dauerhaft online auf azubimovie.de veröffentlicht

** Stellenanzeige für 30 Tage online auf www.azubimovie.de

Nr.	REGION	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS*	VERTEILUNG AN SCHULEN
(1)	Nordschwaben	11.02.2026	30.01.2026	> 60
(2)	München-Nord	09.03.2026	26.02.2026	> 90
(3)	Großraum Augsburg	18.03.2026	09.03.2026	> 130
(4)	Landsberg-Weilheim-Starnberg	22.04.2026	13.04.2026	> 60
(5)	Großraum Ingolstadt	07.05.2026	27.04.2026	> 100
(6)	Ulm/Westschwaben	24.06.2026	15.06.2026	> 90
(7)	Fürstentfeldbruck-Dachau	08.07.2026	29.06.2026	> 80
(8)	Nordschwaben	09.09.2026	31.08.2026	> 60
(9)	Großraum Augsburg	24.09.2026	14.09.2026	> 130
(10)	Landsberg-Weilheim-Starnberg	08.10.2026	28.09.2026	> 60
(11)	Großraum Ingolstadt	12.11.2026	30.10.2026	> 100
(12)	(Unter-) Allgäu	19.11.2026	05.11.2026	> 60
(13)	Ulm/Westschwaben	26.11.2026	16.11.2026	> 90

* Anzeigenschluss =
Druckunterlagenschluss

TECHNISCHE DATEN

Farbprofil PSO Coated v3 (FOGRA51, Download: www.eci.org)

Druckdaten als standardisiertes PDF (z. B. PDF/X-4)

Farbanzeigen in CMYK anlegen. Sonderfarben werden in Euroskalafarben umgesetzt.

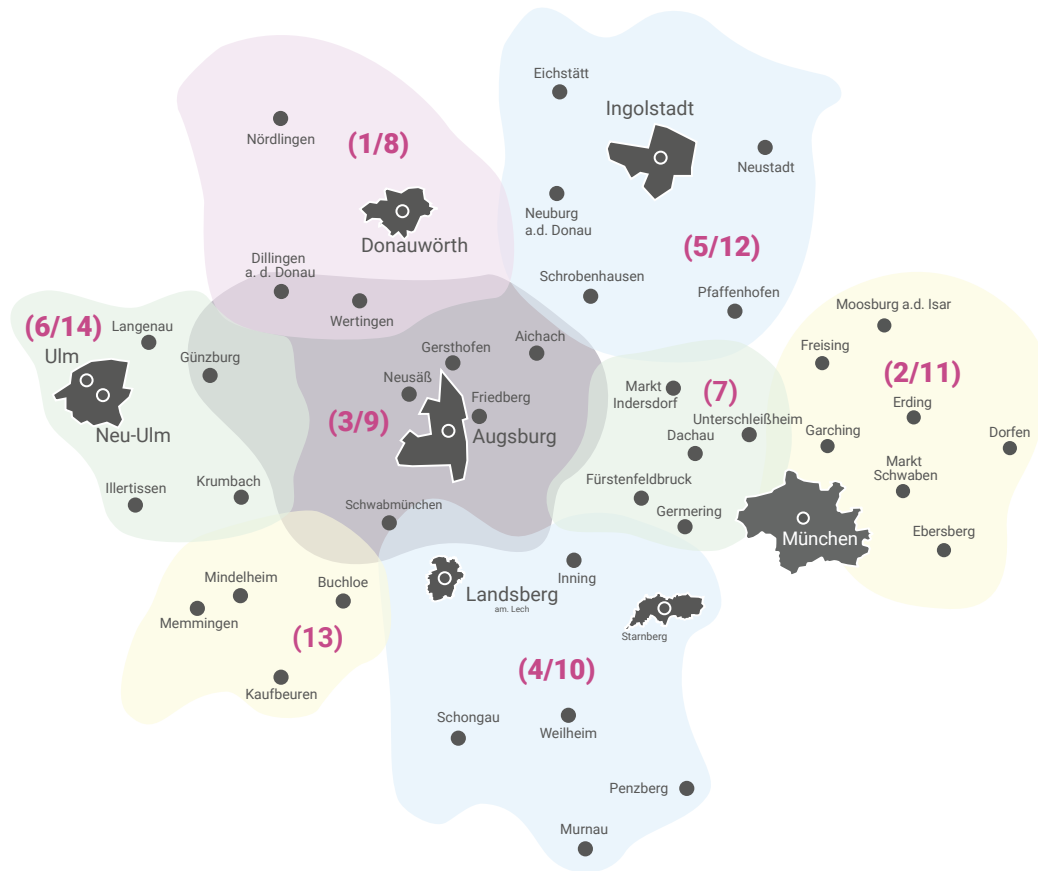
Bilder mit mindestens 300 dpi abspeichern, da niedrigere Auflösung zu Qualitätsverlusten führt.

Schriften mind. 5 pt; alle Schriften einbetten oder vektorisieren.

E-Paper:



- REGION**
- (1) Nordschwaben
 - (2) München-Nord /-Ost
 - (3) Großraum Augsburg
 - (4) Landsberg-Weilheim-Starnberg
 - (5) Großraum Ingolstadt
 - (6) Ulm/Westschwaben
 - (7) Fürstenfeldbruck-Dachau
 - (8) Nordschwaben
 - (9) Großraum Augsburg
 - (10) Landsberg-Weilheim-Starnberg
 - (11) München-Nord /-Ost
 - (12) Großraum Ingolstadt
 - (13) (Unter-) Allgäu
 - (14) Ulm/Westschwaben



Agenturleistungen



*Ihr Produkt
ist großartig...*

... und wir sorgen dafür, dass das jeder weiß

Unser Kreativ-Team aus erfahrenen Grafikern und Textern hilft Ihnen dabei, Ihre Botschaft optimal zu transportieren. Wir konzipieren, gestalten und texten für Sie, damit Ihr Unternehmen in allen Medienkanälen überzeugt.

Das Kreativ- Powerpaket

aus Grafik, Text
und Konzeption

Agenturleistungen

Wir werden für Sie kreativ

Wir kennen die Medienlandschaft und entwickeln für Sie ein individuelles Konzept, das Ihr Unternehmen perfekt widerspiegelt. Dabei arbeiten wir zielgerichtet und effizient: Lange Wartezeiten und unnötige Korrekturschleifen gibt es bei uns nicht.

Was wir für Sie tun

Unser erfahrenes Team übernimmt sämtliche grafischen Leistungen – von der Anpassung bestehender Designs bis hin zur Neugestaltung Ihres gesamten Markenauftritts. Falls Ihnen die Worte fehlen, formulieren wir professionelle Werbetexte oder informative PR-Berichte für Sie.

Kosten für Layout und Design

Für die Erstellung eines Layouts berechnen wir 89 € (netto) pro Stunde. Dieser Preis beinhaltet das Layout, einen kostenfreien Korrekturdurchlauf und die fertigen Druckdaten. Wir prüfen jede Anfrage individuell, um Ihnen ein faires Angebot zu machen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften der Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH

1. Werbeauftrag/Geltung der AGB

(1) „Anzeigenauftrag“ ist nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) in einer Druckschrift der Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH („Verlag“) zum Zweck der Veröffentlichung und Verbreitung. „Beilagenauftrag“ ist der Vertrag über die Verbreitung einer oder mehrerer Beilagen eines Werbungtreibenden ebenfalls in einer Druckschrift der Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH („Verlag“) zum Zweck der Verbreitung.

(2) Für den Anzeigenauftrag gelten ausschließlich die AGB sowie die Preisliste des Verlags, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die AGB und die Preisliste des Verlages in ihrer jeweils geltenden Fassung an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt ein Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder per Fax/Email erfolgende Bestätigung eines Auftrags durch den Verlag zustande. Selbst bei fern-/mündlichen Auftragsbestätigungen liegen diese AGB zugrunde.

(2) Soweit Werbegenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbegenture zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbegenture namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von Werbegenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren/(Dienst-)Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden innerhalb eines Werbemittels bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder per Fax/Email geschlossenen Vereinbarung.

3. Abkündigungsfrist / Auftragsweiterung / Abbestellungen

(1) Anzeigen und/oder Beilagen sind im Zweifel zur Veröffentlichung bzw. Verbreitung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertrags das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen und/oder Beilagen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige bzw. Verbreitung der ersten Beilage abzurufen, sofern diese innerhalb der in Ziff. 31 Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht bzw. verbreitet wird. Wird das Recht zum Abruf nicht fristgerecht ausgeübt, verfällt der Anspruch ersatzlos, die nicht abgerufenen Anzeigen und/oder Beilagen gelten in diesem Falle dennoch als erbracht. Die Pflicht zur Zahlung der entsprechenden Vergütung bleibt hiervon unberührt.

(2) Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 31 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Datenanlieferung / Druckunterlagen / Beilagenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und fehlerfreie Lieferung von Anzeigentexten, Druckunterlagen oder Beilagen und die damit verbundenen Kosten und Risiken ausschließlich verantwortlich. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag für die myheimat Stadtmagazine, unterwegs in und alle weiteren Produkte im Zeitungsdruck Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farberblich verbindlicher Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preiserminderungsansprüchen ausgeschlossen. Im Übrigen berechtigen geringfügige Abweichungen in Qualität und Farbton auch nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

(2) Für sofort erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag übernimmt insbesondere bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Anzeigen-Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.

(3) Sind etwaige Mängel bei Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen daher Werbungtreibenden bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Das gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.

(4) Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Computerviren und/oder sonstigen Schadprogrammen sind. Er ist insbesondere dazu verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der IT-Sicherheitstechnik entsprechen. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren und/oder sonstige Schadprogramme, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien – geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch derart übermittelte Computerviren und/oder Schadprogramme Schäden entstanden sind.

(5) Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber sowie auf dessen Kosten und Gefahr zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.

(6) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen durch den Verlag sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

(7) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

5. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen geltendes Recht und/oder behördliche Bestimmungen verstößt und/oder Rechte Dritter verletzt und/oder ihre Veröffentlichung/Verbreitung für den Verlag unzumutbar ist (insbesondere wegen rassistischer, gewaltverherrlichender, pornografischer oder extremer politisch-weltanschaulicher Inhalte). Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

(2) Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

(3) Der Anbieter ist berechtigt, die Veröffentlichung bzw. Verbreitung eines Werbemittels, insbesondere solcher für Arznei- und Heilmittel, von einer vorherigen schriftlichen Zusage des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung bzw. von der Abgabe einer Freistellungserklärung abhängig zu machen und/oder die Dateien auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen.

(4) Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. Platzierung / Internet

(1) Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden und werden nur dann verbindlicher Vertragsinhalt, wenn sie vom Verlag ausdrücklich schriftlich oder in Textform (E-Mail, Telefax) bestätigt werden. Aufträge

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor dem jeweiligen Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

(2) Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.

(3) Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.

7. Kennzeichnung

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Zur Vermeidung von Verwechslungen des Auftraggebers müssen ferner gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar bzw. entsprechend gekennzeichnet sein. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers.

8. Rechtgewährleistung / Freistellung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung bzw. Verbreitung des jeweiligen Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte etc.) und/oder gesetzliche und/oder behördliche Bestimmungen verletzt und die Werbemittel keine die Ablehnungsbefugnis des Verlags gem. Ziff. 5 auslösenden Inhalte aufweisen. Ferner überträgt der Auftraggeber dem Anbieter sämtliche für die Veröffentlichung bzw. Verbreitung des jeweiligen Werbemittels erforderlichen Rechte im zeitlich, örtlich und inhaltlich für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

(2) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen bzw. ggf. bestehenden Kennzeichnungspflichten genügen.

(3) Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter - gleich aus welchem Rechtsgrund - die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schädigungen, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

9. Prüfungspflichten / Gewährleistung

(1) Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

(2) Der Auftraggeber hat den Abdruck der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeigen/n unverzüglich nach deren Erscheinen zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung des Werbemittels.

(3) Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder der Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Abdruck einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. (4) Gewährleistungsansprüche von Käufern und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

10. Haftung

(1) Eine Haftung des Verlages auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaft Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Hatte der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlages der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage.

(2) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

(3) Im Falle höherer Gewalt oder Arbeitskämpfmaßnahmen erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Schadensersatzansprüche jeglicher Art sind in diesen Fällen ausgeschlossen, sofern diese Störungen nicht auf vorsätzlicher oder grobfahrlässiger Pflichtverletzung des Verlages beruhen.

11. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch und auf Kosten und Gefahr des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die ausschließliche Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Preislisten / Sonderveröffentlichungen und -beilagen

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste (vgl. auch www.mh-bayern.de). Änderungen der Preisliste bleiben vorbehalten. Für vom Verlag bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden und der Auftraggeber nicht binnen 14 Tagen nach Zugang der angekündigten Preisänderungen durch schriftliche Erklärung dem Verlag gegenüber vom jeweiligen Vertrag zurücktritt. Für die Wirksamkeit eines derartigen Rücktritts kommt es auf den rechtzeitigen Zugang der Rücktrittserklärung beim Verlag an. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren sämtliche früheren Preislisten ihre Wirksamkeit. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist nicht in den Preisen enthalten und wird in der Rechnung gesondert ausgewiesen.

(2) Werbungsmittler/Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die jeweils geltende Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

(3) Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden. Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

13. Rabattkonditionen / Nachlasserstattung

(1) In der Preisliste sind bestimmte Rabattkonditionen ausgewiesen. Der Verlag behält sich Abweichungen von in der Preisliste ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.

(2) Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Eine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

- (3) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen und/oder Beilagen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen schriftlich und spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- (4) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- (5) Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder tarifliche Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.

14. Rechnung / Fälligkeit / Zahlungsverzug / Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsansprüche

- (1) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist mit Auftragsbestätigung fällig und binnen der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufend Frist zu bezahlen, sofern nicht einzelvertraglich eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach den Vorgaben dieser AGB und der Preisliste gewährt.
- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der jeweils geltenden gesetzlichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen und/oder Beilagen Vorauszahlung verlangen.
- (3) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigen-/Beilagenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. die Durchführung weiterer Beilagenaufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- (4) Aufrechnungs- und/oder Zurückbehaltungsansprüche stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn diese Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten und/oder vom Verlag schriftlich anerkannt sind.

15. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Datenschutz / Vertraulichkeit

- (1) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung einer Anzeige und/oder Beilage notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Eine Weitergabe der Daten an Dritte als Auftragsdatenverarbeiter erfolgt ausschließlich zum Zweck der Erfüllung und Abrechnung des jeweiligen Auftrages. Die jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen zu Datenschutz und Datensicherheit werden dabei eingehalten. Im Rahmen derartiger Auftragsdatenverarbeitungen bleibt der Verlag (datenschutzrechtlich) verantwortlich und kontrolliert entsprechende Tätigkeiten. Es kann im Rahmen der Erfüllung bzw. Abwicklung eines Auftrages notwendig werden, dass die jeweiligen Auftragsdatenverarbeiter direkt mit dem Auftraggeber Kontakt aufnehmen, insbesondere wenn Vertragsdaten unleserlich oder unlogisch oder zur Erfüllung eines Auftrages Rückfragen beim Auftraggeber erforderlich sind.
- (2) Die Vertragsparteien sind über die jeweilige Vertragslaufzeit hinaus verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der jeweils anderen Vertragspartei, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht an Dritte herauszugeben.

17. Erfüllungsort / Gerichtsstand / Anwendbares Recht / Sonstiges

- (1) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
- (2) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- (3) Es findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung.
- (4) Ergänzungen und/oder Änderungen des jeweiligen Werbevertrages oder dieser AGB bedürfen der Textform. Dies gilt gleichermaßen für die Aufhebung des Textformerfordernisses selbst.
- (5) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen eines Werbevertrages oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame/n Bestimmung/en wird/werden dann im Wege der ergänzenden Vertrags-/AGB-Auslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien erkennbar verfolgten (wirtschaftlichen) Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

18. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG)

Die Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH (myheimat-Team) ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

19. Änderungen der AGB

- (1) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen dürfen zum Monatsersten geändert werden, wenn:
- die Bedingungen dieses Vertrags durch eine Gesetzesänderung unwirksam werden oder
 - die Bedingungen dieses Vertrags durch eine gerichtliche Entscheidung unwirksam werden oder
 - sich die rechtliche oder tatsächliche Situation im Vergleich zu der von den Vertragsparteien bei Vertragsschluss zugrunde gelegten Situation ändert und der Kunde bzw. die Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH diese Veränderung bei Abschluss des Vertrags nicht vorhersehen konnten und dies zu einer Lücke im Vertrag führt oder die Ausgewogenheit des Vertragsgefüges (insbesondere von Leistung und Gegenleistung) dadurch nicht unerheblich gestört wird. Die Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH darf die AGB jedoch nur ändern, wenn gesetzliche Bestimmungen die Ausgewogenheit des Vertragsgefüges nicht wiederherstellen oder die entstandene Lücke nicht füllen. Die Änderung der AGB darf das vertragliche Äquivalenzverhältnis nicht zu Lasten des Kunden verändern.
- (2) Die Regelung in Ziffer (1) gilt nicht für eine Änderung der
- Preise
 - Vereinbarten Hauptleistungspflichten
 - Laufzeit des Vertrags
- (3) Die Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH wird den Kunden über die geplanten Änderungen schriftlich oder per E-Mail informieren, wobei eine Übermittlung per E-Mail ausreichend ist, sofern der Kunde eine E-Mail-Adresse hinterlegt hat. Widerspricht der Kunde nicht binnen 6 Wochen ab Zugang schriftlich oder per E-Mail, so gelten die Änderungen als angenommen. Der Kunde wird hierauf in der Änderungsbenachrichtigung gesondert hingewiesen.
- (4) Darüber hinaus kann der Kunde den Vertrag fristlos zu dem in der Mitteilung genannten Änderungsdatum kündigen.
- (5) Widerspricht der Kunde der Änderung nicht oder kündigt den Vertrag nicht fristlos, gelten ab dem in der Mitteilung genannten Zeitpunkt die geänderten Bestimmungen.
- (6) Die Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH wird den Kunden auf seine Rechte und die Folgen nach den Ziffern (3) – (5) in der Mitteilung nach Ziffer (3) besonders hinweisen.

Stand: 01.01.2026

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien der Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH finden Sie unter www.myheimat.de