

MAGAZIN

SOCIAL

ONLINE

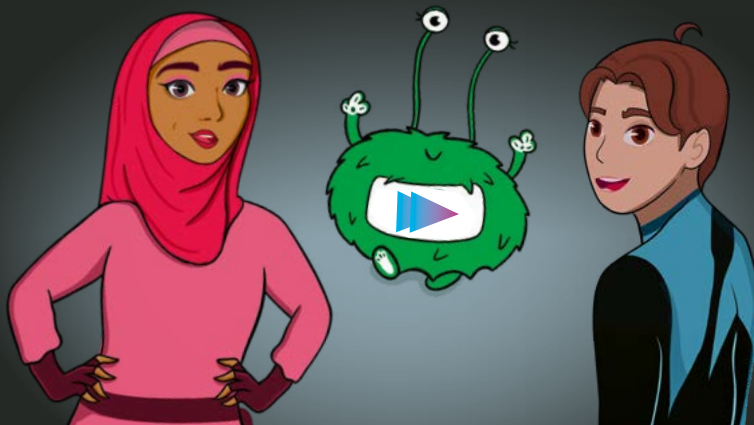
EVENTS

VIDEO

AZUBI MOVIE

MEDIADATEN 2026

Finden Sie Ihre Azubis!



www.azubimovie.de

AzubiMovie ist DIE

Ausbildungsplattform

Volle Flexibilität: Crossmedial und regional - alle Kanäle einzeln oder beliebig kombinierbar!

Magazin

Acht regionale Ausbildungsmagazine für Bayerisch-Schwaben und das angrenzende Oberbayern. ab S. 4

Social

AzubiMovie ist mit einem eigenen Instagram-, TikTok-, Facebook- und YouTube-Kanal dort, wo die Jugendlichen sind. ab S. 10

Online

Umfangreicher Stellenmarkt, Azubi-Ratgeber, Lebenslauf-Generator, Interessenscheck, Berufe-ABC, inspirierende Interviews und Videos. ab S. 12

Video

Authentische Azubi-Videos mit echten Hauptdarstellern aus Ihrem Unternehmen. ab S. 16

Events

AzubiMovie ist auf vielen Ausbildungsmessen in allen Regionen präsent. ab S. 18

Finden Sie Ihre Azubis!

Warum AzubiMovie?

Unsere Mission:

Wir inspirieren junge Menschen für Ausbildung und Beruf – mit authentischen Einblicken, echten Herausforderungen und Werten, die wirklich zählen.

Wen wir erreichen:

Junge Talente (14–20), die eine Ausbildung oder ein duales Studium suchen. Dazu gehören Schüler, Ausbildungs- und Studienabbrecher, sowie ihre Eltern und Lehrer.

Das Team:



Wer wir sind:

Wir sind ein junges, kreatives Team mit einer Mission: Die Arbeitswelt aus der Sicht unserer Zielgruppe zu zeigen. Mit einem Mix aus Redaktion, Videoproduktion und smarter Technologie (wie KI und Matching) machen wir Ausbildung erlebbar.

Wir sprechen die Sprache der Generation Z:

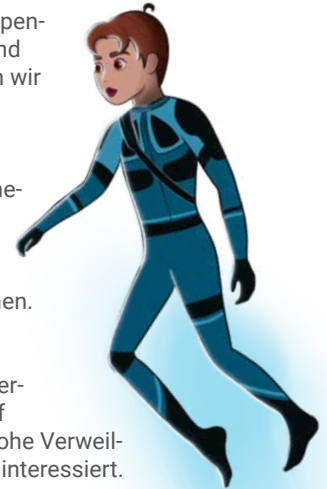
Mit authentischen Videos, zielgruppen-gerechten Social Media Inhalten und modernem Online-Auftritt schaffen wir eine echte Verbindung.

Maximale regionale Wirkung:

Unser crossmedialer Mix aus Online-Plattform, starker Social-Media-Präsenz und Print-Magazin stellt sicher, dass Sie Ihre Zielgruppe in der Region flächendeckend erreichen.

Qualität statt Quantität:

Statt sich auf schnelllebige Follower-Zahlen zu verlassen, setzen wir auf nachhaltige Reichweite und eine hohe Verweildauer. Unsere Nutzer sind wirklich interessiert.



Print-Magazin

**Präsentieren Sie sich,
wo junge Talente sind.**

Unser **Print-Magazin** erreicht die Azubis von morgen direkt vor Ort – dort, wo Entscheidungen fallen: in Schulen, Familien und Jugendzentren. Als Teil unserer crossmedialen Strategie sichert das Magazin Ihre Präsenz in acht Gebieten in Bayerisch-Schwaben und Oberbayern.

**Mit Ihrer Azubi-Werbung haben
Sie eine optimale Reichweite:**

Verteilung vor Ort:

Belieferung fast aller weiterführenden Schulen und vielen passenden Auslagestellen mit eigenen Ausfahrrn. + Postversand an viele zusätzliche Stellen.

Digitale Reichweite:

Magazin-Inhalte und das E-Paper sind online verfügbar und werden über unsere Social-Media-Kanäle promotet. Zusätzlicher Online-Versand an alle Schulen.

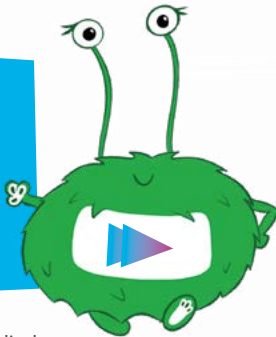


Verteilgebiete

Alle acht AzubiMovie Regionen auf einen Klick:

Planen Sie Ihre regionale Kampagne mit Präzision. Die detaillierten Karten, sind in einem PDF-Dokument für Sie zusammengefasst.

Karten-PDF:



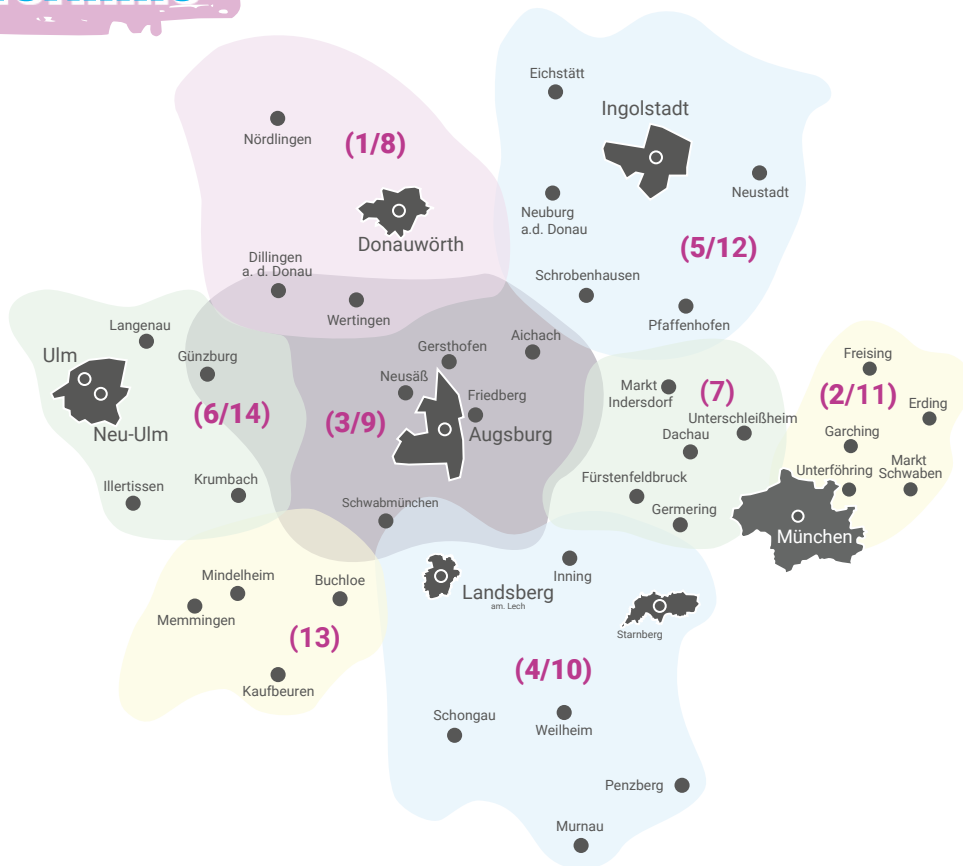
www.azubimovie.de/mediadaten



Ausgaben & Termine

REGION

- (1) Nordschwaben
- (2) München-Nord /-Ost
- (3) Großraum Augsburg
- (4) Landsberg-Weilheim-Starnberg
- (5) Großraum Ingolstadt
- (6) Ulm/Westschwaben
- (7) Fürstenfeldbruck-Dachau
- (8) Nordschwaben
- (9) Großraum Augsburg
- (10) Landsberg-Weilheim-Starnberg
- (11) München-Nord /-Ost
- (12) Großraum Ingolstadt
- (13) (Unter-) Allgäu
- (14) Ulm/Westschwaben



Nr.	REGION	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS*	VERTEILUNG AN SCHULEN
(1)	Nordschwaben	11.02.2026	30.01.2026	> 60
(2)	München-Nord /-Ost	09.03.2026	26.02.2026	> 90
(3)	Großraum Augsburg	18.03.2026	09.03.2026	> 130
(4)	Landsberg-Weilheim-Starnberg	22.04.2026	13.04.2026	> 60
(5)	Großraum Ingolstadt	07.05.2026	27.04.2026	> 100
(6)	Ulm/Westschwaben	24.06.2026	15.06.2026	> 90
(7)	Fürstenfeldbruck-Dachau	08.07.2026	29.06.2026	> 80
(8)	Nordschwaben	09.09.2026	31.08.2026	> 60
(9)	Großraum Augsburg	24.09.2026	14.09.2026	> 130
(10)	Landsberg-Weilheim-Starnberg	08.10.2026	28.09.2026	> 60
(11)	München-Nord /-Ost	14.10.2026	05.10.2026	> 90
(12)	Großraum Ingolstadt	12.11.2026	30.10.2026	> 100
(13)	(Unter-) Allgäu	19.11.2026	05.11.2026	> 60
(14)	Ulm/Westschwaben	26.11.2026	16.11.2026	> 90

Technische Daten:

Farbprofil PSO Coated v3 (FOGRA51, Download: www.eci.org)

Druckdaten als standardisiertes PDF (z. B. PDF/X-4)

Farbanzeigen in CMYK anlegen. Sonderfarben werden in Euroskalafarben umgesetzt.

Bilder mit mindestens 300 dpi abspeichern, da niedrigere Auflösung zu Qualitätsverlusten führt.

Schriften mind. 5 pt; alle Schriften einbetten oder vektorisieren.

* Anzeigenschluss =
Druckunterlagenschluss

Vorschau

PR-FLÄCHE: ARTIKEL ODER STECKBRIEF

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Leistungen und Mitarbeiter mit Text und Bild(ern).

Echte Azubis, echte Einblicke:

Nichts wirkt überzeugender als authentische Stimmen aus Ihrem Unternehmen!

Erfahrungsberichte, Foto, Fakten zur Ausbildung und der QR-Code, der direkt zu Ihrer Karriereseite führt, macht neugierig auf Ihre Ausbildungsplätze.

AZUBI-INTERVIEW

HANDWERK & TECHNIK

Ausbildung bei Airbus Aerostructures in Augsburg

Augsburg ist ein Phänomenstandort des deutschen Flugzeugbaus mit Schwerpunkt auf der Fertigung und Montage von Rumpfteilen und Strukturkomponenten für zivile und militärische Flugzeuge.

Der Standort Augsburg gehört mit seiner über 100-jährigen Geschichte zu den Phänomenstandorten des deutschen Flugzeugbaus. Heute sind mehr als 70 Jahre lang bilden vier sehr leistungsfähige Ausbildungsstellen aus.

Beim Azubi-Interview ist es wichtig, dass das Lernen dort stattfindet, wo das Geschehen immer noch geschäftlich wird – aber die Arbeit ist nicht mehr identifikationslos. Das macht nicht nur richtig Spaß, sondern fördert auch gleichzeitig auch perfekt auf einen späteren Beruf ein.

Einer der Highlights unserer Ausbildung ist ein Ausblick auf den Nordsee-Raum, bei dem die täglich Flugstunden bekommen – ein unvergessliches Erlebnis!

Nach der Ausbildung oder dem Dualen Studium geht es für viele ein Vollzeit von Einsatz- und Dienstverwechlungsmöglichkeiten. Neben einer attraktiven Vergütung die über die gewöhnlichen tariflichen Leistungen hinausgeht, können wir unser weiteres noch eine berufliche Weiterentwicklung sein.

Lust bei uns an Bord zu kommen?
Nehmen Informationen gibt es unter www.airbus.com/ausbildung

Informationstechnik
Duales Studium
Luka Krieling
21 Jahre, 2. Ausbildungsjahr
Airbus Aerostructures GmbH

2. Ausbildungsjahr: 1.204 €
3. Ausbildungsjahr: 1.204 €
4. Ausbildungsjahr: 1.204 €

Wusstest du dich für ein duales Studium bei Airbus entschieden?
Die Kombination aus Praxis und Theorie in dem dualen Modell zusammen mit dem Einsatz über die Ausbildung hinaus ist eine Mischung aus unterschiedlichen Faktoren. Neben der Möglichkeit eines anschließenden Internationales Unternehmens schon intern zu arbeiten.

Was ist dein Vorteil der Ausbildung und was macht die Zusammenarbeit mit der DZWF besonders interessant?
Das Steckbrief der DZWF ermöglicht es, sich während der 3 Monate und auf der zweiten Phase zu konzentrieren. In der Praxisphase bekommt man nicht nur einen klaren beruflichen Einblick, sondern kann in Vollzeit an Projekten mitarbeiten und eigene Projekte steuern. Dabei kann man sich in der Unternehmens- und ganz auf Vorkursen, Projekte, Klausuren und den Studienstand konzentrieren.

Welche Eigenschaften sind für ein duales Studium bei Airbus wichtig?
Eine gewisse Affinität für Informatik und Mathematik sollte man auf jeden Fall mitbringen, da viele der Studieninhalte sehr praxisorientiert sind. Es ist wichtig, dass man sich nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis und in der Anwendung und bei Teamarbeit in einem Team (Studienprojekte und auch Praktikum) auskennt.

Welche Möglichkeiten hast du nach der Ausbildung im Unternehmen?
Wir haben viele Talente. Eine Science, Cyber Security, Softwareentwicklung. Es wird viele mehr. Man kann sich in der zwei Jahre während des Studiums entscheiden und sich zu gewählten neuen Abteilungen selbst aussuchen. Die Flexibilität die passende Abteilung in der dem nach Projektleiter oder die Fachabteilung zu bestimmen werden können.

Was macht Airbus als Ausbildungsbetrieb aus?
Das Besondere an einem Informationsstudium bei Airbus ist die Nähe zur Produktion. Als IT ist es ein zentraler Bestandteil und ein wichtiger Bestandteil der Produktion. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Team der Produktion können wir zu Projekten beitragen. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Team der Produktion an der Arbeit, kann gleichzeitig gelernt werden für die dualen Studiums. Eine intensive Auszubildendenhilfe, Wohngeld & Fahrtkostenzuschüsse.



Lass uns gemeinsam mit **Leidenschaft** die Luftfahrt von morgen gestalten!

Du bist fasziniert von der Luftfahrt und suchst eine spannende Ausbildung bzw. ein Duales Studium mit Zukunft am Standort Augsburg?

Bei uns lernst du nicht einfach nur einen Beruf, bei uns gehörst du zur Familie! Wir legen großen Wert auf Teamgeist und den richtigen Teamspirit. Denn wer wohl fühlt, dem macht die Arbeit und das Lernen richtig Spaß!

Lass uns gemeinsam, mit Leidenschaft, die Luftfahrt von morgen gestalten! Werde Teil unseres tollen Teams und bewirb dich jetzt – wir freuen uns auf dich!

Ausbildungsberufe (m/w/d)

- Fluggerätemechaniker Fertigungstechnik
- Leichtflugzeugbauer
- Zerspanungsmechaniker / NC-Operator
- Elektroniker Automatisierungstechnik
- Flugzeuglackierer
- Mechatroniker

Duale Studiengänge (m/w/d)

- Bachelor of Engineering, Maschinenbau
- Bachelor of Engineering, Wirtschaftsinformatik
- Bachelor of Engineering, Elektrotechnik und Informationstechnik, Studienschichtung Automation
- Bachelor of Science, Informatik
- Schwerpunkt: Informationstechnik/Data Science und Künstliche Intelligenz

Bewirb dich jetzt!
airbus.com/ausbildung



Airbus Aerostructures Standort Augsburg



ANZEIGE

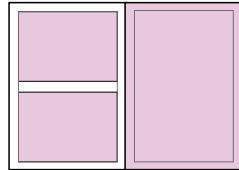
Plakative Darstellung der angebotenen Ausbildungsberufe, Kontaktdaten etc.
Inklusive 30 Tage Online-Präsenz auf www.azubimovie.de

Print-Magazin Preisliste

Magazin-Pakete: *

- + Stellenanzeige print und online**
- + PR-Fläche für Firmen-Steckbrief oder PR-Artikel*
- + Azubi-Interview*
- + Integration ins Game „Ausbildungsmatching“

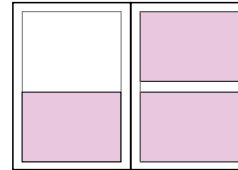
GOLD



1/1-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **2.399,-€**

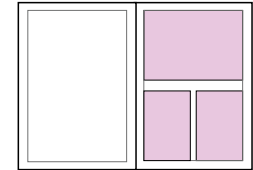
SILBER



1/2-Seite Anzeige + 1/2-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **1.499,-€**

BRONZE



1/4-Seite Anzeige + 1/4-Seite PR-Fläche + 1/2-Seite Interview

Preis: **979,-€**

Einzelanzeigen: **

1/1 Seite

216 mm x 303 mm
(randabfallend, inkl. 3 mm Beschnitt)

Preis: **1.599,-€**

1/2 Seite quer

192 mm x 131,6 mm

1/2 Seite hoch

94 mm x 131,6 mm

Preis: **1.089,-€**

1/4 Seite quer

192 mm x 64 mm

1/4 Seite hoch

94 mm x 131,6 mm

Preis: **579,-€**

1/8 Seite quer

94 mm x 64 mm

Preis: **389,-€**

* PR-Fläche und Azubi-Interviews werden dauerhaft online auf azubimovie.de veröffentlicht

** Stellenanzeige für 30 Tage online auf www.azubimovie.de

Alle Preise verstehen sich je Ausgabe und zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de

Social Media Boost-Pakete

Social Media ist kein Hexenwerk – sondern ein erprobtes System.
Sie investieren in keinen Hype, sondern in relevante Sichtbarkeit für echte Ausbildungsplätze.

1. Gespräch & Beratung

Damit wir Sie optimal unterstützen können, benötigen wir von Ihnen:

- Ihr Unternehmenslogo & Azubistelle(n)
Optional: weitere Informationen, die Sie gerne kommunizieren möchten

2. Erstellung von Social Media Boost

- Unser Social Media Team erstellt einen Entwurf oder ein Skript, dieses senden wir Ihnen zur Ansicht und Freigabe zu
- Änderungswünsche? Kein Problem, wir passen den Entwurf gerne für Sie an.
- Nach Freigabe wird der Social Media Boost online gestellt.

3. Online stellen & Performance

- Sobald Ihr Boost online ist, behalten wir die Performance für Sie im Blick. Für zusätzliche Reichweite setzen wir, falls gewünscht, ein Extra-Budget ein.
- Nach Ablauf der Kampagne erhalten Sie ein prägnantes Reporting zu den wichtigsten Kennzahlen.



 **55.500 Aufrufe**

 **13.000 Views**

  **94.600 Konten**

 **39.000 Aufrufe**

  **218.700 Aufrufe**

Einblick verschaffen:



Ihr Online-Stellenmarkt für erfolgreiche Azubi-Rekrutierung

Positionieren Sie Ihre Ausbildungsangebote in unserem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Ob Sie Ihre offenen Stellen bewerben oder über Events wie einen Tag der offenen Tür berichten möchten – hier haben Ihre Inhalte den optimalen Platz. Wir bieten die Bühne für alle Themen rund um Ausbildung und duales Studium.

Unsere Online-Plattform [azubimovie.de](https://www.azubimovie.de) ist die zentrale Anlaufstelle für junge Talente. Hier finden sie alles, was sie für ihre Berufswahl benötigen:

- **Über 400 Firmenprofile geben einen ersten Einblick.**
- **Videos und Event-Berichte zeigen den Arbeitsalltag hautnah.**
- **Regionale Jobsuche für Ausbildungs- und Praktikumsstellen.**
- **Persönlichkeitstests und ein Ratgeber helfen bei der Orientierung.**

Und weil uns ein unkomplizierter Weg zur Bewerbung wichtig ist, können Bewerber ihren Lebenslauf direkt auf der Plattform erstellen und sich mit wenigen Klicks bewerben.



Homepage:



Für Jugendliche: Der schnelle Weg zum passenden Beruf.

Gamification

Step 1 – Interessencheck:

In wenigen Fragen finden die Jugendlichen heraus, welche Branchen wirklich zu Ihnen passen.

Step 2 – Ausbildungsmatcher:

Auf Basis ihrer Persönlichkeit, Stärken und Wünsche matchen wir sie direkt mit dem passenden Ausbildungsberuf und gleich mit einem Unternehmen in ihrer Nähe.

Step 3 – Ergebnis:

Keine endlose Suche mehr, sondern ein direkter Weg zum perfekten Ausbildungsplatz.



So erreichen Sie junge Talente genau im Moment der Berufsorientierung – authentisch, sympathisch und mit klarer Abgrenzung zur Konkurrenz.

zum Game:



Für Ausbildungsbetriebe: Auf der Suche nach Talenten? Wir haben Sie!

Ausbildungsmatcher

Unser Ausbildungsmatcher macht Ihre Marke Teil eines spielerischen Orientierungsprozesses:

Step 1 – Persönlichkeit & Werten:

Jugendliche beantworten Fragen zu Persönlichkeit & Werten.

Step 2 – Ihr Unternehmen:

Ihr Unternehmen wird anhand eines Fragebogens zu Werten, Kultur und Angeboten im Matcher integriert.

Step 3 – Ergebnis:

Jugendliche sehen nicht nur, dass Ihr Ausbildungsberuf passt, sondern dass Ihr Betrieb der richtige Arbeitgeber dafür ist.

Online Preisliste:

	MEHR REICHWEITE 2 Jobbörsen: azubimovie.de & jobs.augsburger-allgemeine.de	Laufzeit	Preis*
ONLINE-STELLENANZEIGE			
Einzelveröffentlichung (1 Job, 3 Monate)		3 Monate	449,- €
FLATRATE			
Mit der Flatrate können unbegrenzt Stellenanzeigen auf dem Portal veröffentlicht werden. Nach 12 Monaten Mindestlaufzeit kann die Flatrate zu jedem Monatsende gekündigt werden.		ab 12 Monate (kürzere Laufzeiten auf Anfrage)	169,- € mtl.
SOCIAL MEDIA PAKETE			
Social Media Basic Boost (Statischer Post auf Instagram)	10% RABATT bei Kombi aus Onlinestellenmarkt und Social Media Paket		399,- €
Social Media Super Boost (Animierter Beitrag oder Karussell-Post (Bilderserie) auf Instagram & TikTok)			649,- €
Social Media Premium Boost (Reel (Kurzvideo) auf Instagram & TikTok)			899,- €
UPGRADES			
Firmenprofil			inklusive
Online-PR-Artikel			199,- €
Hot Job			299,- €

AzubiMovie behält sich das Recht vor, extern produzierte Videos nicht auf Stellenanzeigen zu veröffentlichen. Nutzungs-, Bearbeitungs- und Verwertungsrechte müssen bei externen Videos abgetreten werden.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für AzubiMovie der Presse-Druck- und Verlags-GmbH zu finden unter www.azubimovie.de



SOCIAL MEDIA BOOSTS

Für Reichweite, Sichtbarkeit & kreative Ansprache



PRINT-PAKETE

Für starke Präsenz vor allem in Schulen – inkl. Anzeigen, Interviews & PR-Berichten



ONLINE STELLENANZEIGE

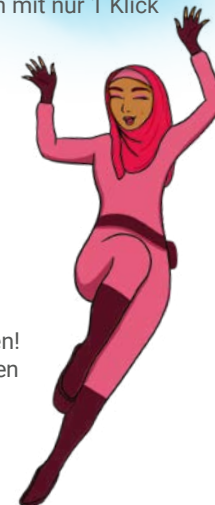
Auf unserer regionalen Ausbildungsplattform inkl. Schnell-Bewerbungs-funktion mit nur 1 Klick

Unser crossmediales Gesamtpaket: Sie suchen Azubis? Wir haben sie.



Crossmedia

Stärken Sie Ihren Auftritt als Arbeitgeber, indem Sie auf crossmediale Power setzen! Bei AzubiMovie greifen Social Media, Print und Online nahtlos ineinander und schaffen ein maßgeschneidertes Gesamtpaket, das Ihre Botschaft überall dort platziert, wo junge Menschen ihre Berufsentscheidung treffen.



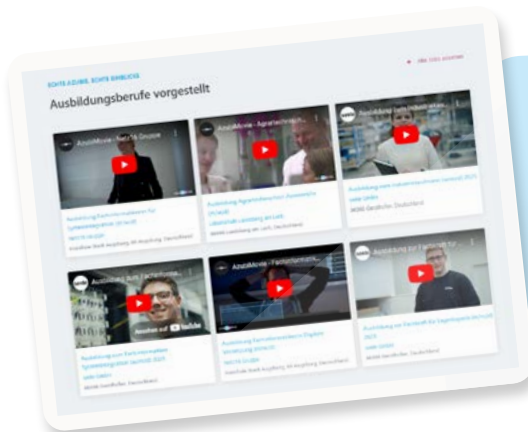
Authentische

Recruiting-Videos, die überzeugen

Wir produzieren Videos, die die reale Arbeitswelt zeigen – und das mit den Augen Ihrer Zielgruppe. Dank professionellem Equipment und strukturiertem Projektmanagement schaffen wir hohe Reichweiten. Das zeitlich unbegrenzte Nutzungsrecht

gibt Ihnen die Freiheit, Ihre Videos überall einzusetzen: auf Ihrer Website, in sozialen Medien, auf Messen oder im Kino.

**Sie haben bereits Videos?
Wir sorgen für die nötige Reichweite!**



Ihr Bewegtbild-Recruiting.

Wir produzieren Videos, die Ihre Ausbildungsplätze oder Ihr Unternehmen authentisch als Bewegtbild-Stellenanzeige präsentieren. In maximal drei Minuten zeigen wir mit Ihren eigenen Azubis und Mitarbeitern vor Ort, was Ihr Unternehmen besonders macht.

Pro Video ist ein halber Drehtag im Umkreis von 100 km um unseren Standort in Augsburg inklusive. Mehraufwand wird separat berechnet.

Video Preisliste:

	Preis
VIDEO-PRODUKTION:	
AzubiMovie-Video (incl. ca. 15 Sek Social-Media-Cut-Down)	3.490,- €
Jedes weitere AzubiMovie-Video	2.890,- €
OPTIONEN FÜR VIDEO-PRODUKTION:	
Kino-Cut-Down-Trailer zusätzlich (zzgl. Kosten für DCP, abhängig vom Kinobetreiber)	+ 900 €
konzipierter Kino-Spot zusätzlich (zzgl. Kosten für DCP, abhängig vom Kinobetreiber)	+ 2.990 €
Zusätzlicher halber Drehtag	+ 750 €
Zusätzliche Fahrtkosten	nach Aufwand
Videos ohne Visuals	+ 250 € pro Video
Videos mit integrierten Kundenvideos	+ 250 € pro Video
Weitere Änderungen (z.B. Untertitel, Moderator, etc.)	nach Aufwand
VERÖFFENTLICHUNG VON VIDEOS:	
Videos werden wie Online-Stellenanzeigen veröffentlicht.	
Wenn Videos veröffentlicht werden, die von uns produziert wurden, erhalten Sie 10% Rabatt auf den Veröffentlichungspreis. Zusätzlich werden diese auf den AzubiMovie-Social Media Kanälen (Instagram, Facebook und YouTube) und im entsprechenden AzubiMovie-Magazin angeteasert.	

Messen & Events

Für Veranstalter: Mehr Reichweite für Ihr Event

Print-Power: Promotion im AzubiMovie-Magazin

Digital sichtbar: Ankündigung im
Eventkalender & als Beitrag auf unserer Website

Social Buzz: Bewerbung auf Instagram & TikTok

Live dabei: Vor-Ort-Bericht für maximale Aufmerksamkeit

Ergebnis: Mehr Besucher, mehr Reichweite,
mehr Aufmerksamkeit für Ihr Event.



Für Ausbildungsbetriebe: Mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen

Direkter Draht: Magazine liegen vor Ort aus –
Ihre Anzeige landet direkt bei der Zielgruppe

Beratung am Stand: Persönliche Gespräche &
Orientierungshilfe für Schüler*innen

Employer Branding: Ihr Unternehmen profitiert von
der starken Präsenz von AzubiMovie auf Messen

Ergebnis: Mehr Kontaktpunkte mit jungen Talenten,
mehr Chancen für erfolgreiche Matches.

Werbepartner über AzubiMovie

„Seit vielen Jahren nutzen wir sehr erfolgreich AzubiMovie unterstützend zur Gewinnung unserer Nachwuchskräfte. Das Magazin sowie die Onlineplattform ist für uns inzwischen ein fester Bestandteil unserer Recruitingmaßnahmen.“

**Julia Klotz, Marketing Managerin,
Bauunternehmen bendl**

„AzubiMovie ist in meinen Augen das beste Printmagazin unter den Ausbildungsmagazinen, mit der schönsten Optik und sehr originellem Layout. Auch der Online-Auftritt ist sehr gelungen und ansprechend.“

**Daniela Grau, Beraterin Passgenaue Besetzung,
Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Bayern e. V.**

„Mit unserer Präsenz im hochwertig gestalteten Magazin haben wir das perfekte Medium gefunden, unser vielfältiges Ausbildungsangebot direkt an die Schulabgänger der Region zu kommunizieren.“

**Charlotte Wilkenloh, Marketing /
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, GEDA GmbH**

„Bei der Suche nach geeigneten Auszubildenden hat sich das Ausbildungsmagazin bewährt. So erreichen wir die Schulabgänger direkt und können zielgruppenorientiert informieren.“

**Ingrid Knöpfle, Leiterin Marketing & Kommunikation,
MVV Industriepark Gersthofen GmbH**

„Das Ausbildungsmagazin ist modern und optisch sehr ansprechend. Für jeden, der vor der Berufswahl steht und auf der Suche nach einer passenden Ausbildungsstelle ist, gibt es hilfreiche Informationen und Tipps. Verschiedene Berufe werden vorgestellt und die Termine für die wichtigen Berufsinformationsmessen hat man ebenfalls auf einen Blick. Empfehlenswert!“

**Christine Jung, Presse und Marketing,
Agentur für Arbeit Donauwörth**

„Mithilfe des Ausbildungsmagazins haben wir unsere Zielgruppe gezielt erreicht und unsere Reichweite vergrößert. Die Zusammenarbeit verläuft professionell und die Qualität des Inhalts bietet einen hohen Informationsgehalt für die Leser.“

**Selina Leichtle, Marketing,
Erhardt + Leimer GmbH**



Herausgeber: Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH
AzubiMovie-Team
Amtsgericht Augsburg HRB 24187

Geschäftsführer: Matthias Schmid, Andreas Schmutterer

Leitung und Verkauf: Oliver Kiehn
Redaktion: Alisa Messner

Anschrift: Marketing- & Sales-Service Augsburg GmbH
AzubiMovie-Team
Curt-Frenzel-Straße 2
86167 Augsburg

Kontakt: Fon: 0821 / 259284-12
Fax: 0821 / 25 92 84-19
www.azubimovie.de
E-Mail: info@azubimovie.de
redaktion@azubimovie.de

Unsere AGBs finden Sie auf:
www.azubimovie.de

zur Website:

